

Meerjarig beleidsplan VGN 2021 -2025

Voorwoord

Een beleidsplan is een leidraad waarin de plannen voor de komende jaren te vinden zijn. Geen lijvig, maar overzichtelijk document waar flexibel mee omgegaan wordt in het belang van de vereniging.

Met dit beleidsplan beschrijven wij waar we als beroepsvereniging in 2025 willen staan.

Het uitgangspunt van dit beleidsplan is onze visie op de rol die de VGN speelt in de ontwikkeling van het “gipsverbandmeesterschap” in de huidige en toekomstige gezondheidszorg.

Het Nederlandse zorglandschap is de laatste jaren sterk aan veranderingen onderhevig. De juiste zorg op de juiste plek is een veel gehoorde en steeds belangrijkere slogan aan het worden binnen de gezondheidszorg. Hierbij spelen kostenbesparingen en de toegenomen eis aan kwaliteit en transparantie van de geleverde zorg een belangrijke rol. Iedere verandering biedt nieuwe kansen voor hen die daar open voor staan. Van een landelijke beroepsvereniging mag dan ook verwacht worden dat zij een beleid voert dat de gipsverbandmeester ondersteunt in het anticiperen op huidige en toekomstige ontwikkelingen. Dit beleidsplan moet daarbij een ondersteunende rol spelen. Samen met onze leden willen wij het beroep gipsverbandmeester toekomstbestendig maken en aantrekkelijk houden.

De Nederlandse gipsverbandmeester heeft een beroep om trots op te zijn. Nu en in de toekomst!

Bestuur Verenigde Gipsverbandmeesters Nederland

Monica Robbe	Voorzitter
Krista te Kronnie	Penningmeester & vice-voorzitter
Mark Breukel	Secretaris
Astrid de Vries	Bestuurslid commissie Ledenactiviteiten
Tiffany Kruik	Bestuurslid commissie Opleiding
Karin den Hertog	Bestuurslid commissie Professionaliseren
Christ van der Rijt	Bestuurslid commissie Visitatie & Kwaliteit
Stefan Verduijn	Bestuurslid commissie Communicatie & Innovatie
Mirella Huijgens- Geers	Bestuurslid commissie Accreditatie en Registratie
Marvin van Loenen	Bestuurslid commissie In dit verband

“Onze Kernwaarden zijn de basisprincipes van de VGN. Ze liggen aan de grondvesten van de visie en zijn de grondbeginselen van hoe we ons als vereniging willen profileren. Kernwaarden zijn de principes die onze besluitvorming beïnvloeden en bepalen hoe wij handelen.”

Missie

Om de deskundigheid van de gipsverbandmeester te bevorderen, zet de VGN (Verenigde Gipsverbandmeesters Nederland) zich in om:

- zichtbaar te zijn in het zorglandschap;
- het vak te vertegenwoordigen;
- de leden te verbinden.

Visie

De VGN is een zichtbare organisatie, zowel intern als extern, met betrokken leden. Samen met de leden werken zij aan professionele kwaliteit en innovatie. Zij is een volwaardige gesprekspartner voor externe organisaties.

Kernwaarden

- Toegankelijk voor zowel de leden als externe partijen.
- Gedreven als bestuur, maar ook als beroepsbeoefenaren.
- Vernieuwend in onze denkwijze en de bestuurlijke aanpak.
- Trots op ons vak.

Waarbij de wens:

- verbinding te maken met de leden;
- duidelijke afspraken t.b.v. zowel professionele leden als een professionele organisatie.

Waar willen we over vier jaar staan?

- De opleiding voldoet aan de huidige eisen van de overheid, waarbij de opleiding wordt gedragen door de beroepsgroep.
- De website waarin alle relevante kennis en scholingen voor de gipsverbandmeesters gebundeld is, is een veel bezocht medium met levendige anticipatie van de leden.
- Externe partijen zien ons als volwaardig gesprekspartner.
- Accreditatie is de norm, het kwaliteitsregister van de VGN is leidend in alle ziekenhuizen.

Speerpunten:

Betrokken leden

- Website die interactief en up-to-date is;
- Communicatie via website, nieuwsbrieven, ALV's, studiedagen etc;
- Via innovatieve wijze contact maken met leden.

Volwassen

- Expertise binnen bestuur benutten en bij tekort aan expertise deze inhuren;
- Zichtbaar en proactief zijn, ook naar andere beroepsverenigingen;
- Kwaliteitsregister is duidelijk up-to-date en draagt erkenning;
- Tijd en ruimte voor bestuurstaken vanuit werkgevers.

Communicatie en innovatie

- Commissie voor communicatie binnen het bestuur;
- Innovatie inrichten.